

Дмитрий Синявский
Белорусский государственный университет

СТЕРЕОТИПЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ В ИНФОГРАФИКЕ БЕЛТА

В настоящее время инфографика в СМИ рассматривается как отдельный жанр журналистики либо как основа визуальной журналистики. Следовательно, и требования к инфографике предъявляются как к продукту журналистского творчества. Креативность – одна из важнейших компетенций журналиста. Согласно исследованиям Элиса Пола Торренса, креативность включает в себя: способность генерировать разнообразные идеи и стратегии, отличающиеся от очевидных, общеизвестных, общепринятых, банальных или твердо установленных, способность видеть суть проблемы, способность сопротивляться стереотипам.

Ознакомившись с большим количеством инфографики в белорусских СМИ, можно выделить следующие стереотипы визуализации: герб Республики Беларусь; флаг Республики Беларусь; карта Республики Беларусь; круговые диаграммы; столбчатые диаграммы; фото- или векторная фоновые подложки; стандартные клипарты.

Рассмотрим использование стереотипов визуализации в инфографике БелТА за период с 1.06.2015 г. по 31.08.2015 г.:

- герб Республики Беларусь – 4 (13 %);
- флаг Республики Беларусь – 5 (16 %);
- карта Республики Беларусь – 7 (23 %);
- круговые диаграммы – 4 (13 %);
- столбчатые диаграммы – 13 (42 %);
- фото- или векторная фоновые подложки – 16 (52 %);
- стандартные клипарты – 26 (84 %).

Всего за данный период опубликовано примеров инфографики – 31. В каждом из них используется хотя бы один стереотип визуализации. Например, в инфографике «*Чем гордятся белорусы*» от 24.06.2015 г. присутствует пять из семи предложенных стереотипов.

Некоторая инфографика БелТА вообще не попадает ни под одно из определений данного жанра. Например, инфографика «*Прием документов в вузы*» (08.07.2015 г.) является по сути простым текстом, украшенным с помощью клипартов-пиктограмм. Инфографика «*Топ-10 наиболее прибыльных ОАО Беларуси*» (13.07.2015 г.) является обыкновенной столбчатой диаграммой. Инфографика «*Беларусь – Пакистан: торгово-экономическое сотрудничество*» (10.08.2015 г.) содержит

только две цифры объема экспорта-импорта и их сумму, а также перечисление основных товаров. В ней явно не хватает информации о доле данных товаров в общем экспорте-импорте.

Стоит отметить, что уже давно в мире и Беларуси развивается динамическая инфографика, однако БелТА публикует только статичную, причем используя весьма ограниченный набор приемов ее создания. В ней практически отсутствуют оригинальная векторная графика, линии времени, площадные и пузырьковые диаграммы, блок-схемы.

Таким образом, инфографика БелТА за данный период содержит большое количество стереотипов визуализации, отличается поверхностностью информации, однообразием, плохой читабельностью и в целом слабой креативностью.

Людмила Скибицкая

Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина

ЖАНРОВО-СТИЛЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ (по материалам прессы Брестчины)

Современная пресса на разных уровнях своего функционирования (государственном, областном, региональном и др.) включается в общие для словесности процессы, в том числе и жанровые. Диффузия и интерференция, которыми маркирована жанровая система журналистики, приводят к появлению гибридных образований, сочетающих в своей структуре признаки разных жанров. Этот касается как традиционных журналистских жанров, так и появляющихся новых, изначально демонстрирующих свою синкретичную структуру. Конкретным проявлением диффузии и интерференции можно считать тенденции репортажности и эссеизации текстов.

В то же время развитие репортажности и эссеизации как жанрово-стилевых тенденций является результатом изменений, происходящих в системе методологии современной журналистики, о чем неоднократно писали и пишут отечественные и зарубежные теоретики (Б. Стрельцов, Л. Кройчик, М. Ким, А. Тертычный и др.). Репортажность и эссеизацию можно рассматривать как результат применения автором текста методов репортажа и эссе. Проведенное студентами специальности «Журналистика (печатные СМИ)» БрГУ имени А.С. Пушкина М. Мартынюк и М. Балюк исследование функционирования жанров репортажа и эссе в прессе Брестчины (в рамках дипломных работ) позволило сделать вы-